

RAPPORT FINAL DU VOLET COMMUNICATION DU
PROJET PROMOTION DE L'ÉGALITÉ DE GENRE ET
DE L'AUTONOMISATION ÉCONOMIQUE DES
FEMMES DE LA RÉGION DE LA BOUCLE DU
MOUHOUN

Avril 2024

Avec le concours de :



Table des matières

I.	INTRODUCTION.....	3
II.	RAPPEL DU CONTEXTE DE LA MISSION.....	3
III.	RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA MISSION	3
IV.	ACTIVITES REALISEES.....	4
1.1.	Identification et sélection des radios locales :	4
1.2.	Organisation de l'atelier de renforcement des capacités :	4
1.3.	Appui à la production et la diffusion d'émissions radiophoniques sensibles au genre : ...	4
1.4.	Organisation de focus groupes :	5
1.5.	Concours de la meilleure radio de promotion du genre :	5
1.6.	Production d'une capsule vidéo sur les activités du projet	6
V.	LES RESULTATS/EFFETS DU PROJET.....	6
VI.	Conclusion.....	7
VII.	ANNEXES.....	8

I. INTRODUCTION

Le présent rapport synthétise les activités, les résultats obtenus, ainsi que les enseignements tirés du volet communication du Projet de Promotion de l'Égalité de Genre et de l'Autonomisation Économique des Femmes (PEG) mené dans la région de la Boucle du Mouhoun et ses environs. Ce projet, mis en œuvre par l'ONG Echos Communication en collaboration avec l'UNALFA, visait à renforcer les capacités des médias locaux sur le genre et les droits des femmes, ainsi qu'à sensibiliser les acteurs médiatiques et la société sur les enjeux de l'égalité de genre.

II. RAPPEL DU CONTEXTE DE LA MISSION

Le projet de Promotion de l'Égalité de Genre et de l'Autonomisation Économique des Femmes (PEG) s'inscrit dans un contexte où les médias locaux jouent un rôle crucial dans la formation des perceptions et des normes sociales liées au genre. Malgré leur importance, les médias ont souvent été critiqués pour leur représentation stéréotypée et sexiste des femmes, ainsi que pour leur faible traitement des questions relatives à l'égalité des genres. Dans la région de la Boucle du Mouhoun, cette problématique est d'autant plus prégnante.

Face à ce constat, l'ONG Echos Communication, en partenariat avec l'UNALFA et d'autres acteurs locaux, a initié ce projet visant à renforcer les capacités des médias locaux sur le genre et les droits des femmes. L'objectif est de former et sensibiliser les professionnels des médias à une approche sensible au genre et de promouvoir une représentation non stéréotypée des femmes dans les médias.

Le projet intervient dans un contexte où les droits des femmes et l'égalité des genres sont des enjeux majeurs, nécessitant une action concertée à plusieurs niveaux de la société. En s'intéressant aux contenus médiatiques et en formant les acteurs locaux, le projet vise à contribuer à une évolution positive des mentalités et des pratiques dans la région de la Boucle du Mouhoun, en faveur de l'égalité de genre et de l'autonomisation des femmes.

III. RAPPEL DES OBJECTIFS DE LA MISSION

La présente mission visait le renforcement des capacités des médias locaux sur le genre et les droits des femmes et à la réalisation d'actions de sensibilisation des médias formés pour modifier les représentations sociales concernant le rôle des femmes dans la société, leur capacité à participer dans la vie sociale, économique et politique et l'importance des valeurs d'égalité et de parité dans la région de la Boucle du Mouhoun. Les objectifs spécifiques sont de déconstruire les stéréotypes et préjugés liés aux rôles sociaux assignés aux femmes et aux hommes et de former les médias locaux à une approche sensible au genre sur des concepts clés tels que la discrimination, le sexisme, les médias locaux sur divers sujets, la violence à l'égard des femmes, la répartition des tâches ménagères, les droits et santé sexuels reproductifs, et aux lois et politiques publiques relatives.

IV. ACTIVITES REALISEES

1.1. Identification et sélection des radios locales :

L'identification et la sélection des radios locales ont été menées avec succès grâce à une collaboration efficace entre la déléguée régionale de l'UNALFA, le point focal d'Échos Communication, la Direction régionale de la communication et des membres de la coordination de l'UNALFA. Dans le cadre de cette démarche, une liste exhaustive des radios locales de la région de la Boucle du Mouhoun a été établie.

Après un processus rigoureux d'appel à candidature, dix radios locales qui couvrent la région ont été soigneusement choisies comme bénéficiaires du projet. Ces radios retenues sont les suivantes : **Radio Salaki, Radio La Voix des Balé, RTB, Radio Ahmadiyya, Radio Municipale de Toma, Radio Lotamou, Radio Evangile Développement, Radio la Voix du paysan, Radio notre dame du Sahel et Radio Poura Fm.**

1.2. Organisation de l'atelier de renforcement des capacités :

Un atelier de cinq jours a été organisé pour dix-neuf (19) professionnels des radios locales, dans le but de renforcer leurs compétences concernant l'approche genre dans la production de contenus médiatiques. Les participants sélectionnés sur la base du critère genre ont suivi une formation portant sur les concepts, les théories et les fondements du genre, ainsi que sur les droits des femmes et leur autonomisation. Les sujets abordés comprenaient notamment la distinction entre sexe et genre, le concept de journalisme sensible au genre, les rôles sociaux attribués en fonction du genre, ainsi que des techniques sur la manière d'interviewer les femmes et de les encourager à participer aux émissions.

La présence de dix (10) femmes issues d'organisations de la société civile locales bénéficiaires du projet PEG a favorisé des échanges directs entre les professionnels-le-s des médias et les femmes, permettant d'identifier des sujets pertinents à traiter dans le cadre du projet et de mieux comprendre les défis liés au genre dans les médias. Un guide sur la production de contenu sensible au genre est mis à la disposition des journalistes ayant pris part à la formation pour exploitation au besoin.

1.3. Appui à la production et la diffusion d'émissions radiophoniques sensibles au genre :

Vingt six (26) émissions radiophoniques sensibles au genre ont été produites par les radios bénéficiaires, dépassant ainsi l'objectif initial de vingt (20). Les sujets ont été soigneusement choisis lors de l'atelier de formation et adaptés aux spécificités de chaque station. Par la suite, un suivi à distance (Coaching) a été assuré pour aider à la mise en pratique des connaissances acquises, offrant ainsi des avantages significatifs aux rédactions partenaires. Toutes ces émissions ont connu la participation des femmes issues des organisations féminines formées par le PEG.

Cette initiative a permis aux professionnels des médias d'approfondir leurs compétences dans la production de contenus médiatiques sensibles au genre, en mettant en pratique les concepts et théories apprises lors de la formation initiale. Le suivi à distance a également favorisé un échange continu entre les participants, les binômes et les coachs, stimulant ainsi la collaboration et le partage d'idées au sein des rédactions. Des interviews ont été réalisées

avec les bénéficiaires du PEG et partagées avec les radios participantes qui sont hors de Dédougou et de Boromo

De plus, cette démarche a facilité l'identification et le contact des personnes ressources pour les entretiens, grâce à des méthodologies et outils appropriés fournis lors du suivi à distance. Voir liste des émissions et sujets traités en annexe

1.4. Organisation de focus groupes :

Deux groupes de discussion ont été organisés dans les communes de Dédougou et Boromo, réunissant 20 auditrices et auditeurs qui ont suivi les émissions. Ces rencontres ont été une occasion de recueillir leurs avis et réactions sur les contenus diffusés. Dans l'ensemble, il est clair que le renforcement des capacités des médias a entraîné une évolution dans la prise en compte du genre dans le traitement de l'information et la production des émissions dans les radios bénéficiaires. Cette évolution se traduit par un impact plus tangible et efficace au sein de la société.

Auparavant, la plupart des radios se contentaient de réaliser des émissions avec des femmes ou sur des sujets considérés comme féminins pour donner l'impression de prendre en compte le genre. Désormais, les conférences de rédaction et de production accordent une plus grande importance à :

- Prendre en compte le genre dans la détermination du sujet
- Prendre en compte le genre dans la réalisation des reportages et émissions
- Prendre en compte le genre dans la programmation des reportages
- Prendre en compte les opinions des femmes et des personnes vulnérables dans le traitement de leurs productions
- Eviter les expressions dévalorisantes pour les femmes et les personnes vulnérables
- Donner plus de responsabilités aux femmes dans les rédactions spécialement

1.5. Concours de la meilleure radio de promotion du genre :

Les radios partenaires du projet PEG ont été invitées à présenter leurs productions sensibles au genre réalisées pendant la durée du projet pour concourir au titre de la meilleure radio en promotion du genre de la Région de la Boucle du Mouhoun. Un jury, composé d'un représentant de l'UNALFA, du Directeur Régional de la communication de la Boucle du Mouhoun et du Point focal du projet PEG, a été constitué pour évaluer les œuvres selon des critères incluant la qualité et la quantité des productions. Après un examen minutieux des 25 productions soumises par les radios partenaires, la radio



Salaki/Dédougou a été désignée comme la lauréate, suivie de RTB2 de Dédougou à la deuxième place et de la radio Lotamu/Solenzo à la troisième place.

La cérémonie officielle de remise des prix s'est tenue le 20 avril à l'hôtel "Bon Séjour" de Dédougou, en présence d'un public varié comprenant des représentants d'organisations de la société civile, des membres des radios locales et des autorités régionales. Durant cet événement, les intervenants, à savoir, le représentant du président de l'UNALFA, le point focal du projet PEG et le Directeur régional de la communication de la Boucle du Mouhoun, ont exprimé leurs félicitations aux radios lauréates et à toutes les participantes, soulignant l'importance de cette initiative pour promouvoir un développement local inclusif. Des



remerciements ont également été adressés à Échos Communication et à tous les partenaires ayant soutenu cette démarche.

Les participants ont exprimé le souhait que l'UNALFA et ses partenaires, y compris Échos Communication, fassent de cet événement une tradition annuelle au niveau national, afin de stimuler davantage les médias dans la promotion du genre au Burkina Faso.

1.6. Production d'une capsule vidéo sur les activités du projet

La production de la capsule vidéo a été confiée à un prestataire local, avec pour objectif de capitaliser sur les moments forts de la mission. Cette vidéo offre un aperçu complet des activités du projet, notamment les ateliers de formation, la production des émissions et les groupes de discussion. En recueillant les impressions des bénéficiaires du projet ainsi que des parties prenantes telles que les journalistes et les femmes des OSC, la vidéo donne une perspective diversifiée et authentique sur l'impact et la portée des initiatives mises en œuvre. C'est une capsule vidéo de Minutes qui a été produite

Aussi, les directives fournies par Échos Communication ont également été prises en compte tout au long du processus de production, garantissant ainsi que la vidéo répond aux attentes et aux normes de qualité établies.

V. LES RESULTATS/EFFETS DU PROJET

Les résultats immédiats des actions du projet sur ses principaux acteurs, notamment les médias et la promotion de l'égalité des genres dans la région de la Boucle du Mouhoun, se résument comme suit :

Renforcement des capacités : Les médias locaux ont bénéficié d'un renforcement significatif de leurs capacités à comprendre et à traiter les questions de genre de manière sensible. Grâce à l'atelier de formation intensif sur l'approche genre dans la production de contenus médiatiques, les professionnels des médias ont acquis de nouvelles compétences, notamment la distinction entre sexe et genre, la promotion de la représentation non stéréotypée des femmes, et des techniques pour encourager la participation des femmes dans les émissions.

Production accrue d'émissions sensibles au genre : Les radios bénéficiaires ont dépassé l'objectif initial en produisant vingt-cinq émissions radiophoniques sensibles au genre. Ces émissions ont été soigneusement conçues pour aborder des sujets pertinents et adaptés aux spécificités de chaque radio, favorisant ainsi une représentation équilibrée des genres et une sensibilisation accrue sur les enjeux de l'égalité des genres.

Sensibilisation et changement de perception : Les activités du projet ont permis de sensibiliser les médias et la société dans la Boucle du Mouhoun aux questions de genre et d'égalité des genres. Les focus groupes organisés ont permis de recueillir les avis et réactions des auditeurs, montrant un changement positif dans la manière dont les médias abordent les questions de genre. Les radios partenaires ont pris conscience de l'importance de prendre en compte le genre dans toutes les étapes de la production médiatique, ce qui a conduit à une évolution dans la manière dont les sujets sont choisis, les reportages réalisés et les émissions programmées.

Stimulation de l'engagement des radios dans la promotion de l'inclusion de genre : La mise en place d'un concours de la meilleure radio de promotion du genre a encouragé les radios partenaires à produire des contenus de qualité et à s'engager activement dans la promotion de l'inclusion de genre.

VI. Conclusion

En conclusion, le Projet de Promotion de l'Égalité de Genre et de l'Autonomisation Économique des Femmes (PEG) dans la région de la Boucle du Mouhoun a été une initiative fructueuse visant à renforcer les capacités des médias locaux sur les questions de genre et à promouvoir une représentation équilibrée des femmes dans les médias. Grâce à des activités telles que la formation des professionnels des médias, la production d'émissions sensibles au genre et l'organisation de focus groupes, le projet a réussi à stimuler l'engagement des radios partenaires et à sensibiliser la société sur les enjeux de l'égalité des genres. Les résultats obtenus témoignent d'un changement positif dans la manière dont les médias abordent les questions de genre, avec une prise en compte accrue du genre dans la programmation, la production et la diffusion des contenus médiatiques. Il est essentiel de capitaliser sur ces acquis et de continuer à soutenir les initiatives visant à promouvoir l'inclusion de genre dans les médias et dans la société dans son ensemble

VII. ANNEXES

- Rapport de suivi à distance
- Liste des émissions et des sujets traités par les radios partenaires
- Rapport des focus groupes